

				
	Ander Mirambell	Núria Picas	Albert Jorquera	Jaume Leiva
Deporte	Skeleton	Carreras de montaña	Carreras de montaña	Atletismo
Página Web	icetubo.com	nuriapicas.com	Ultratrails.cat	Jaumeleiva.com
Twitter	@anderskeleton	@nuriapicas	@albertjorquera	@jaumeleiva
Gestión de una empresa vs Gestión marca personal	<p>Hay muchas, sobretodo en los principios básicos del funcionamiento de como explotar la imagen.</p> <p>Ahora bien, hay puntos clave en la vida de un deportista que pueden determinar el éxito de marca que no dependen del funcionamiento específico de como explotar la imagen.</p>	<p>Supongo que no será más complicado que gestionar mi marca personal. En mi caso la gestión de redes sociales la gestiono yo misma, y tengo un equipo detrás que me gestiona la parte de comunicación con los medios y con los sponsors.</p>	<p>En el fondo hay similitudes. Al final se trata de 'vender' algo, aunque sea intangible como la marca personal.</p> <p>Creo que actualmente hay muchas empresas que aún van un paso por detrás en Nuevas Tecnologías, pero en el futuro casi todas estarán presentes en la red.</p>	<p>En las dos buscas un mismo objetivo: beneficio, ya sea económico y de crecimiento y buen posicionamiento.</p> <p>Inviertes horas para ir mejorando tu imagen y que finalmente la "marca" sea conocida.</p>
Estrategias de comunicación más efectivas	<p>Facilidad para que los medios de comunicación puedan tener acceso a mi información deportiva día a día, los deportistas no somos nadie sin ellos.</p> <p>Es imprescindible tener tu propia, web, twitter, instagram y canal de youtube con actualización constante.</p>	<p>Sobretodo transmitir en redes sociales como Faceook, Twiter i Instagram.</p> <p>También en la aparición en televisión y revistas especializadas.</p>	<p>Hay que ser constante. La gestión de la comunicación y de la marca personal es algo que requiere una atención casi diaria.</p> <p>Es muy importante tener muy claro a qué sector quieres dirigirte. debes tener muy claro que valores quieres transmitir y por encima de todo ser serio</p>	<p>La proximidad real con mis seguidores/fans ha sido el éxito para que actualmente Jaume Leiva sea conocido por los runners.</p> <p>Me gusta mucho compartir entrenos, experiencias, gestionar grupos, actividades... y eso a las marcas deportivas es lo que más les atrae a la hora de querer colaborar conmigo y patrocinarme.</p>

<p>Reticencias más comunes por parte de las empresas a la hora de buscar patrocinios</p>	<p>Es un deporte que no se puede practicar en nuestro país.</p> <p>No ser un campeón con muchas medallas.</p> <p>Un deporte desconocido y que aún tiene que aceptarse en nuestra sociedad.</p> <p>No tener un manager y saber en muchas empresas quien es la persona que decide, para poder contactar con ella y hablar cara a cara.</p>	<p>Siempre intentamos buscar marcas que sean afines a mis valores y mi manera de entender el deporte y la naturaleza, así que en ese sentido no hemos encontrado grandes reticencias ya que las marcas encajaban bien con mi filosofía y era una relación natural.</p>	<p>En mi caso lo que me he encontrado es que muchas empresas estaban dispuestas a ayudarme con productos a cambio de darles visibilidad, pero es muy difícil tener además contraprestaciones económicas.</p> <p>Pienso que ciertos acuerdos no se deben medir en términos económicos. A mí por ejemplo, que una empresa me ayude con material y calzado puede suponerme un ahorro de 1.000 euros anuales.</p>	<p>Han sido pocas las dudas, creo, por parte de las empresas ya que siempre ha habido un primer contacto real y han visto que soy una persona que me implico mucho con lo que hago y siempre busco un retorno importante para esa empresa.</p> <p>Al final todos salimos ganando.</p>
<p>¿Qué importancia y cómo gestionas las Redes Sociales?</p>	<p>El primer punto y el más importante, es el respeto.</p> <p>Las redes sociales sirven para acercarte a la gente, ofrecer información y sobre todo para compartir. Mi forma de entender las redes sociales hacen que mis expresiones casi siempre sean deportivas.</p> <p>Mi vida privada, familiar y personal no la voy a compartir. Prefiero perder seguidores y tener una imagen menos impactante.</p>	<p>Lo gestiono con naturalidad y transmitiendo mi día a día con fotografías y textos que enganchen a los seguidores.</p> <p>El mensaje es que el deporte y la naturaleza nos hace felices. La importancia de las redes sociales es básica para darte a conocer y tener la cercanía con la gente que te sigue.</p>	<p>Para mí son vitales.</p> <p>Algunas características han de ser:</p> <p>Siendo constante</p> <p>Siendo serio</p> <p>Siendo noble</p> <p>Interactuando</p> <p>Siendo divertido</p> <p>Siendo sincero con los patrocinios</p>	<p>Si no dedicara un momento de mi día a las RRSS creo que no tendría la mitad de patrocinios que tengo.</p> <p>Es totalmente obligatorio ser activo en RRSS para que las marcas sigan confiando en un deportista.</p> <p>Todas las cuentas las gestiono yo y eso que no son pocas.</p>